

Raport bieżący Nr 11/2019

Data sporządzenia: 16 kwietnia 2019 r.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Temat: Przyjęcie nowej strategii rozwoju Grupy Kapitałowej Artifex Mundi na lata 2019-2022 w wyniku zakończenia przeglądu opcji strategicznych

Treść raportu:

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Zabrze („Spółka”) informuje, że w dniu 16.04.2019 r. przyjął nową Strategię rozwoju Grupy Kapitałowej Artifex Mundi na lata 2019-2022 („Strategia”), zastępującą dotychczas realizowaną strategię rozwoju Artifex Mundi. Sformułowanie przez Zarząd Strategii stanowi efekt prowadzonego w Spółce przeglądu opcji strategicznych oraz kończy związane z nim prace.

Strategia wiąże długoterminowy wzrost wartości całej Grupy Kapitałowej Artifex Mundi („Grupa”) dla Akcjonariuszy Spółki z konsekwentnym rozwojem działalności deweloperskiej i wydawniczej, a także sukcesem biznesowym w dwóch segmentach gier: premium oraz free-to-play. Wspomniany wzrost wartości Grupy zidentyfikowany zostało jako podstawowy cel przyjętej Strategii.

W celu osiągnięcia podstawowego zamierzenia określonego w Strategii zakłada się dokonanie zmiany struktury organizacyjnej Grupy, jak również modyfikacji modelu i skali prowadzonej działalności. W krótkim terminie planowane jest wewnętrzne wydzielenie czterech samodzielnych zespołów deweloperskich („Zespoły Deweloperskie”), wyspecjalizowanych w realizacji projektów gier z określonego zakresu gatunkowego oraz modelu komercjalizacji (po dwa zespoły realizujące gry komercjalizowane w modelu: premium oraz free-to-play). Reorganizacja przewiduje równoczesne precyzyjne określenie obszarów autonomii poszczególnych Zespołów Deweloperskich oraz zbudowanie efektywnego systemu kontroli i wsparcia. Wewnętrzny nadzór dotyczyć będzie w szczególności weryfikowania stopnia realizacji przez poszczególne Zespoły Deweloperskie założeń biznesowych Spółki, przy jednoczesnym zachowaniu ich kreatywnej niezależności.

W ramach reorganizacji zakładanej w Strategii planowane jest również wydzielenie dwóch zespołów wydawniczych („Zespoły Wydawnicze”), wyspecjalizowanych w komercjalizacji gier odpowiednio w modelach premium i free-to-play, pracujących z Zespołami Deweloperskimi o odpowiedniej specjalizacji.

Specjalizacji Zespołów Deweloperskich i Wydawniczych, koncentracji na podnoszeniu kompetencji w ramach profilu danego Zespołu, dookreśleniu zakresu kompetencji i odpowiedzialności poszczególnych komórek organizacyjnych oraz wprowadzeniu efektywniejszego planowania i kontroli (w tym również finansowej) procesów towarzyszyć ma skoncentrowanie – w krótkim i średnim terminie – zasobów Grupy (ludzkich, kapitałowych) na realizacji czterech najbardziej perspektywicznych projektów gier:

- a) *Hot Shot Burn!* (poprzednia nazwa *Outlaws*) i *Rogal* – w segmencie premium oraz
- b) *Bladebound* i *Tiny Dragons* – w segmencie free-to-play.

Podjęta decyzja ma na celu zwiększenie szans na osiągnięcie w ramach ww. projektów gier zakładanych wyników finansowych, mających stanowić podstawę dla dalszego rozwoju Grupy w kierunkach oraz terminie określonym w Strategii.

W segmencie gier HOPA Strategia zakłada równoczesną dalszą optymalizację harmonogramu wydawniczego i inwestycji w nowe gry, ograniczenie ryzyka biznesowego poprzez selektywne podejście do realizowanych projektów, a także koncentrację na maksymalizacji dochodów i przepływów pieniężnych z komercjalizacji już posiadanego oraz zakontraktowanego do realizacji portfela gier.

Przyjęcie Strategii finalizuje prowadzony w Spółce proces przeglądu opcji strategicznych, o którego zainicjowaniu i przebiegu Spółka informowała w raportach bieżących nr 8/2019 z dnia 6 marca 2019 r. oraz nr 9/2019 z dnia 29 marca 2019 r.