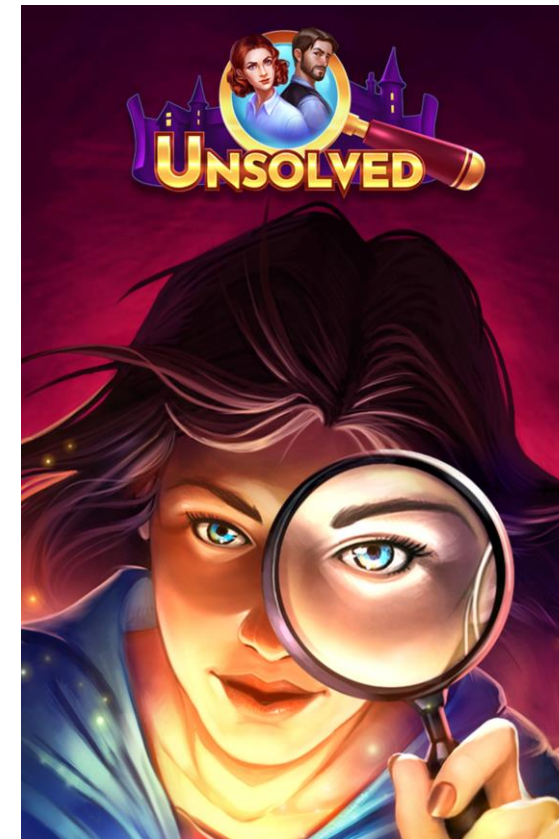


Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – maj 2023

Załącznik do Raportu bieżącego 19/2023

W tys. PLN	Kwiecień 2023				Maj 2022			Maj 2023 YTD			
	Maj 2023	Kwiecień 2023	Zmiana mdm.	%	Maj 2022	Zmiana rdr.	%	Maj 2023 YTD	Maj 2022 YTD	Zmiana rdr.	%
Przychody ze sprzedaży produktów	6 497	6 295	202	3%	3 385	3 112	92%	28 720	17 794	10 926	61%
Gry free-to-play:	5 684	5 409	275	5%	1 974	3 710	188%	23 883	11 046	12 837	116%
Unsolved	5 564	5 263	301	6%	1 651	3 913	237%	23 095	9 149	13 946	152%
Bladebound	119	146	-26	-18%	321	-202	-63%	786	1 891	-1 106	-58%
Inne	1	0	0	50%	1	-1	-47%	3	5	-2	-48%
Gry HOPA	786	866	-80	-9%	1 359	-573	-42%	4 684	6 501	-1 817	-28%
Gry premium	27	20	7	37%	52	-25	-48%	152	246	-94	-38%
Koszty akwizycji graczy	3 173	3 103	70	2%	1 277	1 896	148%	14 274	6 302	7 972	126%

- **3%** wzrost przychodów mdm. do rekordowych **6.5 mln zł** przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości 3,2 mln (+2% mdm.).
- **5%** wzrost sprzedaży segmentu **free-to-play** do **5,7 mln zł**. Przychody z aplikacji **Unsolved** wyniosły **5,6 mln zł** (+237% rdr.), nakłady na pozyskanie graczy **3,2 mln zł** (+148% rdr.), wobec 1,3 mln zł przed rokiem.
- Dalsza poprawa KPIs oraz rozszerzenie contentu **Unsolved**, mimo rosnących kosztów pozyskania nowych graczy, pozwoliły utrzymać poziom nakładów na akwizycję graczy, przy jednoczesnym zachowaniu stałych oczekiwanych stóp zwrotu.



Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – maj 2023 (cd.)

Załącznik do Raportu bieżącego 19/2023

