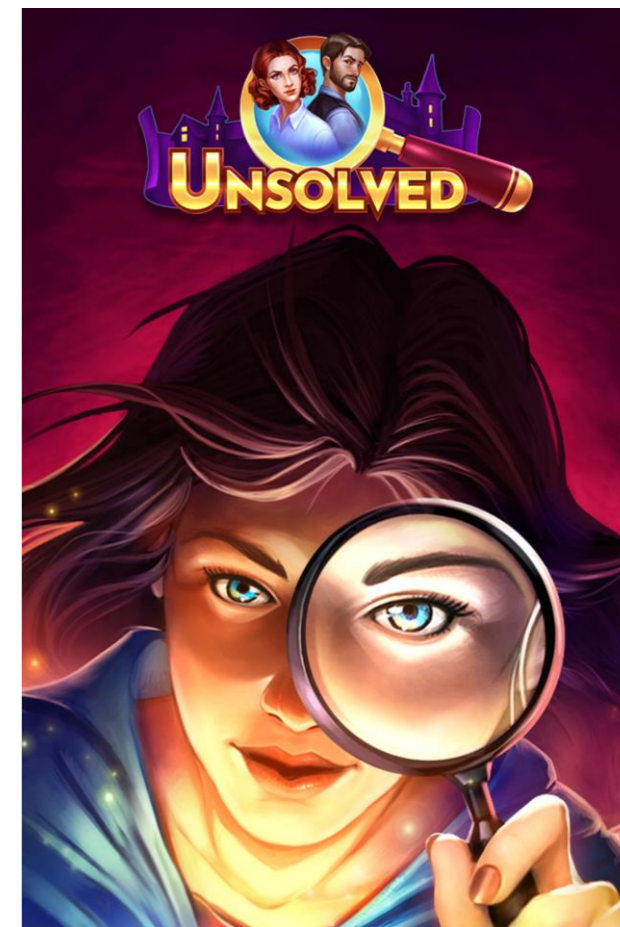


Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – sierpień 2023

Załącznik do Raportu bieżącego 28/2023

W tys. PLN	Sierpień 2023	Lipiec 2023	Zmiana mdm.	%	Sierpień 2022	Zmiana rdr.	%	Sierpień 2023 YTD	Sierpień 2022 YTD	Zmiana rdr.	%
Przychody ze sprzedaży produktów	7 950	7 683	267	3%	2 947	5 003	170%	51 169	26 719	24 450	92%
Gry free-to-play:	7 222	6 843	379	6%	1 990	5 232	263%	44 044	16 950	27 094	160%
Unsolved	7 125	6 738	388	6%	1 747	5 378	308%	42 956	14 453	28 503	197%
Bladebound	96	105	-9	-8%	241	-145	-60%	1 083	2 485	-1 402	-56%
Inne	1	1	0	45%	2	-1	-63%	5	12	-7	-61%
Gry HOPA	710	813	-103	-13%	930	-220	-24%	6 916	9 434	-2 518	-27%
Gry premium	19	28	-9	-32%	27	-9	-31%	209	336	-126	-38%
Koszty akwizycji graczy	4 455	4 572	-117	-3%	843	3 612	429%	27 333	8 884	18 450	208%

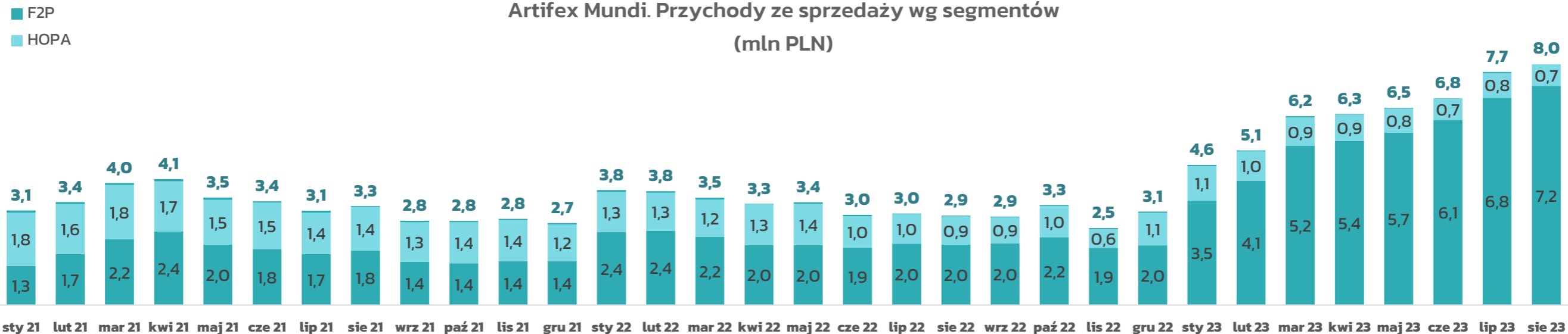
- **3%** wzrost przychodów mdm. do rekordowych **7,95 mln zł** przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości 4,5 mln (-3% mdm.).
- **6%** wzrost sprzedaży segmentu **free-to-play** do **7,2 mln zł**. Przychody z aplikacji **Unsolved** wyniosły **7,1 mln zł** (+308% rdr.), nakłady na pozyskanie graczy **4,5 mln zł** (+429% rdr.), wobec 0,8 mln zł przed rokiem.
- W segmencie gier HOPA **31 sierpnia** miała miejsce premiera gra Eventide 2 na Nintendo Switch.



Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – sierpień 2023 (cd.)

Załącznik do Raportu bieżącego 28/2023

Artifex Mundi. Przychody ze sprzedaży wg segmentów
(mln PLN)



Unsolved. Miesięczne przychody i koszty akwizycji graczy
(mln PLN)

