

Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – listopad 2023

Załącznik do Raportu bieżącego 44/2023

W tys. PLN	Październik 2023				Listopad 2022			Listopad 2023 YTD			
	Listopad 2023	Październik 2023	Zmiana mdm.	%	Listopad 2022	Zmiana rdr.	%	Listopad 2023 YTD	Listopad 2022 YTD	Zmiana rdr.	%
Przychody ze sprzedaży produktów	7 759	8 150	-392	-5%	2 536	5 222	206%	75 057	35 459	39 598	112%
Gry free-to-play:	6 975	7 386	-412	-6%	1 886	5 089	270%	65 596	23 110	42 486	184%
Unsolved	6 913	7 317	-404	-6%	1 758	5 154	293%	64 302	20 130	44 172	219%
Bladebound	62	70	-7	-11%	127	-65	-51%	1 289	2 965	-1 677	-57%
Inne	0	0	0	0%	0	0	-51%	6	14	-9	-61%
Gry HOPA	767	741	26	4%	622	146	23%	9 197	11 928	-2 731	-23%
Gry premium	17	23	-6	-27%	29	-12	-41%	263	421	-157	-37%
Koszty akwizycji graczy	3 189	3 855	-666	-17%	642	2 547	397%	38 268	11 656	26 612	228%

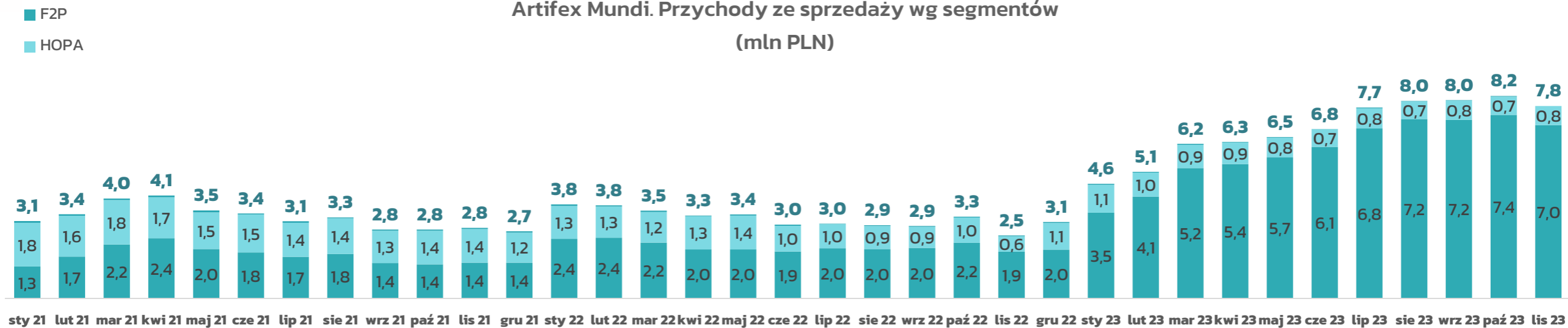
- Wartość przychodów na poziomie **7,76 mln zł**, osiągnięta przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości 3,2 mln (-17% mdm).
- Przychody z aplikacji **Unsolved** wyniosły **6,9 mln zł** (+293% rdr.) przy nakładach na pozyskanie graczy w wysokości **3,2 mln zł** (+397% rdr.), skutkując **rekordowym poziomem pierwszej marży** na poziomie **3,7 mln zł** (+234% rdr.).
- W segmencie gier HOPA na konsolach miała miejsce premiera gry **The Myth Seekers 2: The Sunken City** na wszystkich platformach.



Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – listopad 2023 (cd.)

Załącznik do Raportu bieżącego 44/2023

Artifex Mundi. Przychody ze sprzedaży wg segmentów
(mln PLN)



Unsolved. Miesięczne przychody i koszty akwizycji graczy
(mln PLN)

