Raport bieżący nr 2/2026

Data: 15 stycznia 2026 r.

Temat: Podjęcie decyzji o rozpoczęciu działań marketingowo-promocyjnych gry Void Hunters

Podstawa prawna: art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Artifex Mundi S.A. z siedzibą w Warszawie („**Spółka**") informuje, że w dniu 15 stycznia 2026 r. podjął uchwałę o rozpoczęciu, z dniem 16 stycznia 2026 r., działań marketingowo-promocyjnych gry Void Hunters, a w konsekwencji przejściu z fazy, w której rozwój projektu prowadzony był wyłącznie wewnętrznie, do etapu obejmującego jego prezentację skierowaną do odbiorców zewnętrznych.

„Void Hunters" („**Gra**") jest tytułem z gatunku role playing typu turn-based hero collector, której komercjalizacja będzie odbywać się w modelu free-to-play.

Spółka wskazuje, że działania marketingowo-promocyjne będą prowadzone etapowo, przy wykorzystaniu narzędzi komunikacji i promocji adekwatnych do etapu rozwoju projektu.

W ramach początkowego etapu działań marketingowych przewidziane jest m.in: uruchomienie oficjalnego kanału komunikacji z graczami w serwisie Discord oraz udostępnienie wersji alpha Gry ograniczonej grupie graczy.